

TEORÍA Y FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO GRÁFICO

(100 Horas + 65 Horas de Empleabilidad y Habilidades Sociales)

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



1. OBJETIVOS

Formación en la teoría y la práctica del diseño gráfico en cualquiera de sus posibles vertientes.

2. CONTENIDOS

TEMA 1. EL DISEÑO

1. Definición de Diseño
2. La práctica del diseño
3. Disciplinas del diseño
4. Signo y Símbolo
5. Elementos básicos del diseño
6. Teoría de la percepción

TEMA 2. EL COLOR

1. Teoría del color
2. El círculo cromático
3. La armonía
4. Contrastes de color
5. Psicología del Color

2. CONTENIDOS

TEMA 3. TIPOGRAFÍA

1. Definición de tipografía
2. Características de los tipos
3. Clasificación de los tipos
4. Clasificación histórica
5. Clasificación por forma
6. Elementos tipográficos
7. Tipografía digital
8. La tipografía en el diseño

TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN

1. ¿Qué es la composición?
2. Estructuras compositivas
3. El espacio

2. CONTENIDOS

TEMA 5. DISEÑO PUBLICITARIO

- 1.La publicidad
- 2.Objetivos de la publicidad
- 3.Medios publicitarios
- 4.Identity corporativa
- 5.Logotipo y marca
- 6.Estrategias de diseño
- 7.Publicidad impresa
- 8.Publicidad en televisión
- 9.Packaging
- 10.Del diseño a la realización

2. CONTENIDOS

TEMA 6. MAQUETACIÓN

- 1.¿Qué es la maquetación?
- 2.Preparar un documento para la maquetación
- 3.Ocupando el espacio de la página
- 4.Texto e imagen
- 5.Composición del texto
- 6.Errores frecuentes

TEMA 7. FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN

- 1.¿Qué es la fotomecánica?
- 2.Pasos de una impresión
- 3.Escaneado
- 4.El escáner

2. CONTENIDOS

TEMA 8. DISEÑO WEB

1. Qué implica el diseño web
2. Planificación de una página web
3. Tipos de sitios web
4. Análisis demográfico
5. Definir el estilo
6. Maquetación
7. Creación del sitio
8. Nociones básicas
9. HTML
10. CSS
11. Flash
12. Colgar el sitio en la red

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

